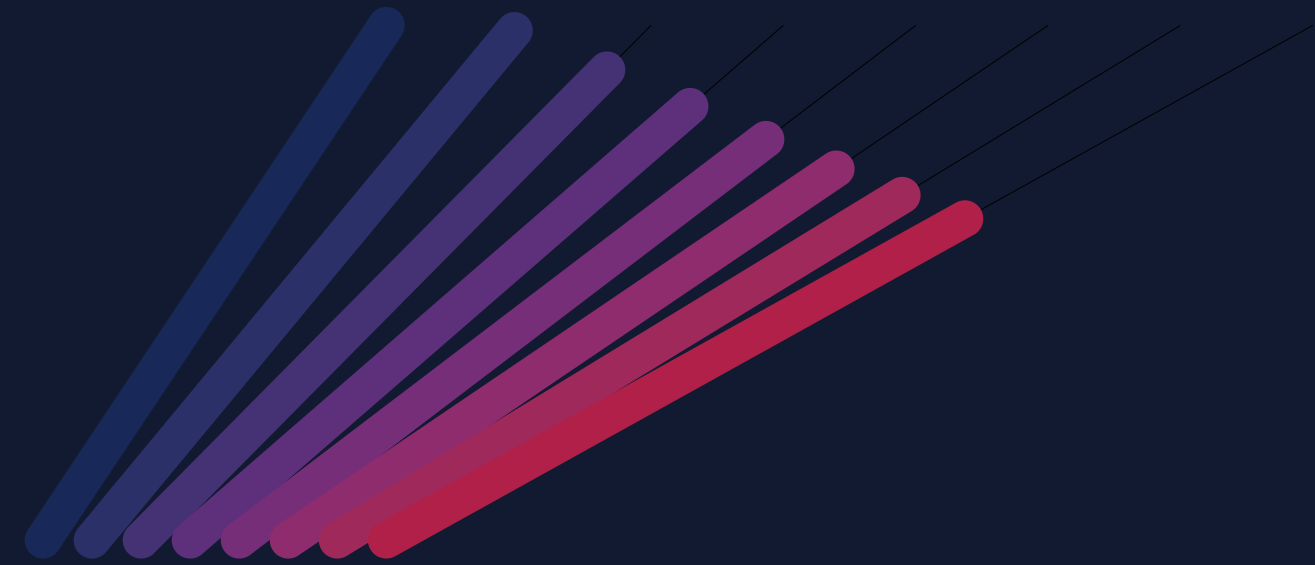




AX 디자인팩토리 부트캠프

청년도약 인재양성 부트캠프 · 온라인 과정

누구에게 — 나누고, 버린다



카페를 열려는 이 사람에게 먼저 필요한 건 **타겟** 하나였습니다.

과목
AI 기반 디지털 마케팅

차시
1 / 3

길이
29분

제작 디벨로켓

도입

오늘 정하는 것

이 편이 끝나면 한 문장에 답할 수 있어야 합니다.

Q 이 타겟에 안 들어가는 사람은 누구인가

답을 못 하면 광고는 아무한테나 하는 말이 됩니다.

도입

이 편이 끝나면 보는 것

타겟 정의 카드 한 장 + 「이 타겟에 안 들어가는 사람」 목록 (재구성)

나누고, 고르고, 버린다

이론

6:00

소재 없이 - 어디서든 쓰는 이야기

고르는 것은 버리는 것이기도 합니다.

STP는 나누고, 고르고, 버리는 세 단계입니다. 나머지 무리는 이
번엔 상대하지 않는다고 정하는 것입니다.

무엇으로 나누는가

인구통계 축

가장 쉽게 구해진다

- 나이 · 성별 · 거주지
- 다른 가게도 이미 다 쓴다

행동 축

가장 쓸모 있는데 가장 덜 쓰인다

- 무엇을 하려고 왔는가
- 광고 문구 · 시간대 · 가격을 가른다

STP — 나누고, 고르고, 버린다

- 1 나누고 — 시장을 몇 개의 무리로 쪼갬다
- 2 고르고 — 그중 하나를 타겟으로 정한다
- 3 버린다 — 나머지 무리는 이번엔 상대하지 않는다

카드매출로 페르소나를 반박한다

시연

17:00

구마다 다른 업종이 앞선다

AI 페르소나 — 평균 인물 (재구성)

"카페를 열려는 대전 30대 여성" 페르소나 요청 → 30대 1인 가구 여성, 오전 1인 방문(재구성) · 1인 가구 데이터는 우리 자료에 없다 · 있는 데이터로 반박한다 — 2020년 3~7월 자치구×업종 카드매출 표를 연다(업종 전체 37종(2020), 구마다 28~34종만) · 2019년 값으로 재면 서구·중구가 비슷한 수준(마진 3.55%, 문턱 미달)이 되어 2020년과 다른 그림이 나온다 — 반드시 2020년 값을 쓴다고 밝힌다

자치구별 신용카드(KB) 매출액 2019·2020년 3~7월 · card_sales.csv 307행 · 확인일 2026-09-04

구마다 다르다 (재구성)

일반음식점 비중 유성 40% · 중구 32.7%(분모가 바뀌면 5구 공통 26업종 기준 36.0%로 움직인다, 대형유통이 중구에만 있어서) · 서구 30%(의료기관/제약 23%가 따로 크다) · 동구 29% · 대덕 25%(자동차정비/유지 10%, 다른 구 상위 3 밖) → "같은 「대전 30대 여성」이 유성구와 대덕구에서 같은 사람일 리 없다"

자치구별 신용카드(KB) 매출액 2020년 3~7월 · card_sales.csv 307행 · 확인일 2026-09-04

시연 · 근거

구마다 다르게 몰린다 (2020년 기준)

자치구	일반음식점 비중	무엇이 다른가
유성구	40%	다섯 구 중 가장 높다
중구	32.7%	5구 공통 분모면 36.0%
서구	30%	의료기관/제약 23%가 따로 크다 · 동구와 같은 묶음(마진 3.33%)
동구	29%	서구와 같은 묶음
대덕구	25%	자동차정비/유지 10%, 다른 구 상위 3엔 없다

자치구별 신용카드(KB) 매출액 2020년 3~7월 · card_sales.csv 307행 · 오케스트레이터 확보 + 집필자 awk 재확인 · 확인일 2026-09-04

다른 자료, 같은 질문 → 좁힌 타겟과 함정 (재구성)

상가업소 밀도(만명당, 원표 인구) - 음식 중구175.7(앞서는 편, 마진 4.61%로 헤지)>유성167.6·대덕165.4(같은 묶음)>서구158.2·동구154.6(같은 묶음, 대덕과 경계 마진도 4.35%로 헤지) · 소매 중구170.7>동구155.5>대덕구·서구(134.2/133.7, 거의 같다)>유성119.2(최저) · 분모를 업소 구성비로 바꾸면 소매는 유성·서구가 아래쪽 묶음(23.4%/22.6%) → 「먹으러 오는 사람은 많은데 사러 오는 사람은 적다」 질문 → 행동 축으로 좁힌 타겟(점심 12시, 연구단지 도시락, 전공이 드러나는 곳) → 업종만 바꿔 다시 물어도 페르소나는 거의 그대로(함정) → 「안 들어가는 사람」 목록

상가업소정보 2026-06 정제 후(04-3) · shops_2026-06_clean_gu_category.csv · 인구 원표(대전광역시 통계, 2026-07, README 04-3 절) · 확인일 2026-09-04

버릴 사람을 먼저 적는다

정리

2:00

다음 차시로

타겟은 고르는 것이 아니라 버리는 것입니다.

다음 차시

누구에게가 정해졌습니다. 다음은 무엇을
약속할지입니다.

배웠는지 재는 질문 — 이 타겟에 안 들어가는 사람은 누구입니까?

