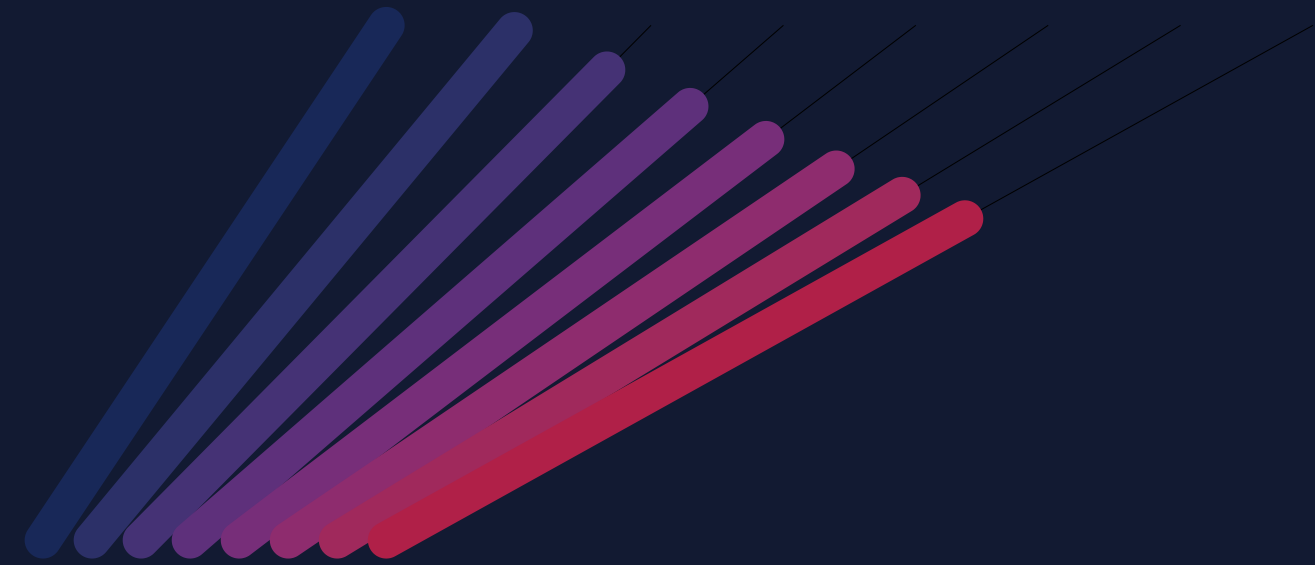




AX 디자인팩토리 부트캠프

청년도약 인재양성 부트캠프 · 온라인 과정

분석한 장 만들기

숫자가 아니라, 어느 **모집단**의 숫자인지를 말하는 장입니다.

과목	차시	길이
AI 활용 커리어 포트폴리오 실습	5 / 10	26분

도입

오늘 정하는 것

이 편이 끝나면 한 문장에 답할 수 있어야 합니다.

Q 내 숫자는 어느 모집단의 숫자인가

모집단이 바뀌면, 같은 데이터에서 다른 결론이 나옵니다.

도입

이 편이 끝나면 보는 것

「분석 한 장」－ 질문·모집단·표·결론 한 줄·한계 다섯 칸 (재구성)

이 편 시연 결과물 재구성(카드 칸 구성, 데이터 수치 아님) · 확인일 2026-09-06

모집단을 말하는 장

이론

6:00

소재 없이 - 어디서든 쓰는 이야기

분석 한 장은 숫자가 아니라 모집단을 말하는 장입니다.

같은 이름의 지표도 무엇을 놓고 썼는지에 따라 값과 결론이 달라
집니다. 분모·코호트·라벨, 이 셋이 모집단을 정합니다.

이론 · 대비

무엇을 놓고 세었는가

전 업종

대전에서 문을 연 모든 업종

- 넓은 모집단
- 08-1·08-3이 이미 쓴 값

식품접객

그중 음식을 다루는 가게만

- 좁은 모집단
- 같은 데이터에서 다른 결론

이론 · 확인 순서

결론 한 줄을 적는 순서

1 표를 만든다 — 손은 AI가 맡아도 된다

2 차이가 작으면 묶어서 말한다

3 차이가 애매하면 뚜렷한 편까지만 든다

4 표본이 작으면 결론에 세우지 않는다

모집단을 좁혀 다시 센다

시연

15:00

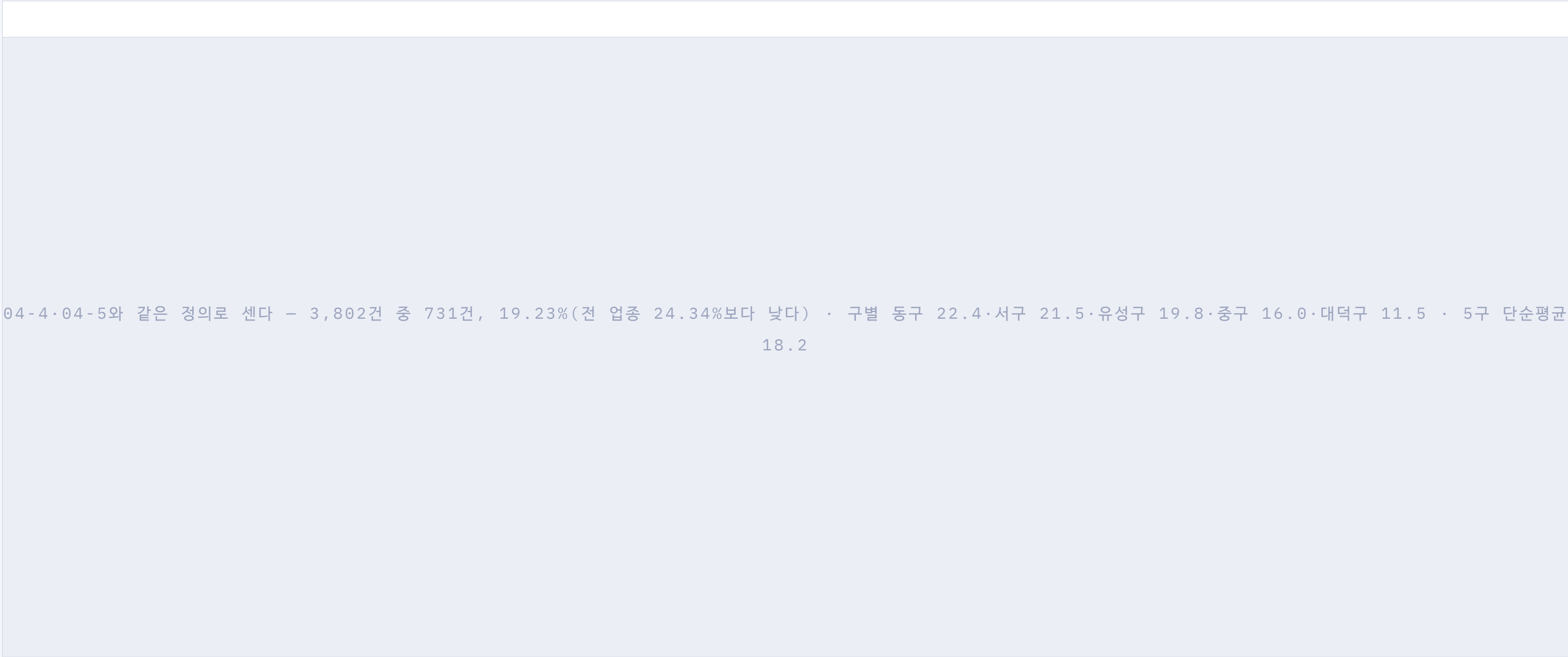
라벨 → 코호트 → 마진 → 함정 (표본 작은 중별)

모집단 좁히기 — 식품접객 3종 (재구성)

08-4 자료 대장의 인허가업소 정보(시점 파일 기준일 2021-12-30) → 개방서비스명 일반음식점·휴게음식점·제과점영업 3종으로 좁힌다, 77,129행 — "오늘 다루는 숫자는 전 업종이 아니라 식품접객 3종입니다"

author-c/probe-dj/3b/data/license.csv(cp949) · 확인일 2026-09-06

2019 코호트 2년 내 폐업률 (재구성)



04-4·04-5와 같은 정의로 센다 - 3,802건 중 731건, 19.23%(전 업종 24.34%보다 낮다) · 구별 동구 22.4·서구 21.5·유성구 19.8·중구 16.0·대덕구 11.5 · 5구 단순평균 18.2

license.csv 재계산(§0.18 원자료 재확인) · 확인일 2026-09-06

마진 어법 — 모집단이 바뀌면 결론이 바뀐다 (재구성)

동구-서구 4.02%(헤지) · 서구-유성구 7.91% · 유성구-중구 19.19% · 중구-대덕구 28.13% · 중구-평균 12.09%(전 업종에서는 「경계」 0.84%였던 자리)

license.csv 재계산(§0.18-a 마진) · 확인일 2026-09-06

AI 결론 함정 — 표본 백 건 (재구성)

"이 표로 결론 써 줘" → 제과점영업 42%를 근거로 "빵집이 가장 위험하다"고 단정 — 표본 100건, 일반음식점 2,454건·휴게음식점 1,248건과 무게가 다르다

이 편 시연 재구성(AI 채팅) · 확인일 2026-09-06

분석 한 장 저장 (재구성)

질문·모집단·표·결론 한 줄·한계 다섯 칸이 채워져 저장된다 - 전공이 드러나는 곳 (휴게음식점 21.6% vs 일반음식점 17.1%, "~라고 봅니다")

이 편 시연 결과물 재구성 · 확인일 2026-09-06

모집단을 말하는 장

정리

2:00

다음 차시로

분석 한 장은 숫자가 아니라, 어느 모 집단의 숫자인지를 말하는 장입니다.

다음 차시

오늘 만든 분석 한 장이 다음 편에서 해결안
을 세우는 출발점입니다. 다음은 그 결론 위
에서 프로토타입을 만드는 차례입니다.

배웠는지 재는 질문 — 여러분의 숫자는 어느 모집단의 숫자입니까?

